

Klaus-Peter Schöppner

Mentefactum GmbH



Klaus-Peter Schöppner, geboren 1949, hat als Geschäftsführer von TNS Emnid (1990–2014) etwa 1.000 Studien für verschiedene politische Parteien, Wirtschaftsunternehmen und Verbände durchgeführt und über 600 Fachvorträge gehalten. Als ständiger Berater war Klaus-Peter Schöppner bereits für das Bundespräsidialamt, die Bundesregierung, mehrere Landesregierungen und Parteien, Wahlkampfausschüsse, Verbände, Unternehmen und den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) tätig. Seit Anfang 2014 ist Klaus-Peter Schöppner neben seiner Tätigkeit als akkreditierter Berater bei Kantar EMNID geschäftsführender Gesellschafter der Mentefactum GmbH.

Biografisches

- 1968–1973 Studium der Psychologie, BWL und Publizistik an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
- 1973–1975 Stipendiat des RKW, Frankfurt, im Ausbildungsprogramm „Qualifizierte Marktforscher“, Abschluss 1975
Schirmherrin: Prof. Dr. E. Noelle-Neumann
- 1975–1990 EMNID-Institut, als Studienleiter, Bereichsleiter Politik- und Sozialforschung, stellvertretender Geschäftsführer
- 1990–2014 Geschäftsführer TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH
seit 2014 Geschäftsführender Gesellschafter Mentefactum GmbH, Institut für Umfragen und Demoskopie-Beratung

Universitäre Lehraufträge

- 1985–1994 Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Fachbereich Publizistik
- 1995–1999 Fachhochschule Bielefeld, Fachbereich Wirtschaft
- seit 2005 Universität Bielefeld, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- seit 2005 Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW), Paderborn

TV-Sendungen

- bis 2004 wöchentlich n-tv-EMNID, ca. 530 Sendungen
- seit 2005 wöchentlich bei N24, über 530 Sendungen

Aktuelle Auszeichnungen

- Grimme-Preis: „Online Award 2009“ als Autor des Polit-Blogs CARTA
- Ranking der Fachzeitschrift „politik & kommunikation 2009“, Nr. 2 in der Rubrik Experten/Demoskopen

Ausgewählte Fach- und Buchveröffentlichungen

- „Emnid-Report“, OLZOG Verlag
- „Neue Koalition braucht das Land“ in „Volksparteien – Erfolgsmodelle für die Zukunft“, Verlag Herder
- „Dem Wald zuliebe“ in „Umweltschutz“, Spiegel-Buch, Rowohlt Verlag
- „Renaissance des Vertrauens“ in „Werte“, Bertelsmann Verlag
- „Zur Funktion von Imageanalysen“ in „Handbuch der Unternehmenskontakte“, Luchterhand
- „Werte – was die Gesellschaft zusammenhält“, Bertelsmann Verlag
- „Volksparteien-Erfolgsmodell für die Zukunft?“, Herder

Mitgliedschaften

- Board der GALLUP International Association
- World Association of Public Opinion Research (WAPOR)
- Vollversammlung der Industrie- und Handelskammer (IHK), Bielefeld
- Bundesausschuss „Informationen“ des Deutschen Industrie- und Handelskammertages e. V. (DIHK), Berlin
- Bundesverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM)
- European Society for Opinion and Marketing Research (Esomar)