



Klaus-Peter Schöppner

Mentefactum GmbH



Klaus-Peter Schöppner, geboren 1949, hat als Geschäftsführer von TNS Emnid (1990–2014) etwa 1.000 Studien für verschiedene politische Parteien, Wirtschaftsunternehmen und Verbände durchgeführt und über 600 Fachvorträge gehalten. Als ständiger Berater war Klaus-Peter Schöppner bereits für das Bundespräsidialamt, die Bundesregierung, mehrere Landesregierungen und Parteien, Wahlkampfausschüsse, Verbände, Unternehmen und den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) tätig. Seit Anfang 2014 ist Klaus-Peter Schöppner neben seiner Tätigkeit als akkreditierter Berater bei Kantar EMNID geschäftsführender Gesellschafter der Mentefactum GmbH.

Biografisches

1968–1973	Studium der Psychologie, BWL und Publizistik an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
1973–1975	Stipendiat des RKW, Frankfurt, im Ausbildungsprogramm „Qualifizierte Marktforscher“, Abschluss 1975 Schirmherrin: Prof. Dr. E. Noelle-Neumann
1975–1990	EMNID-Institut, als Studienleiter, Bereichsleiter Politik- und Sozialforschung, stellvertretender Geschäftsführer
1990–2014	Geschäftsführer TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH
seit 2014	Geschäftsführender Gesellschafter Mentefactum GmbH, Institut für Umfragen und Demoskopie-Beratung

Universitäre Lehraufträge

1985–1994	Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Fachbereich Publizistik
1995–1999	Fachhochschule Bielefeld, Fachbereich Wirtschaft
seit 2005	Universität Bielefeld, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
seit 2005	Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW), Paderborn

TV-Sendungen

bis 2004	wöchentlich n-tv-EMNID, ca. 530 Sendungen
seit 2005	wöchentlich bei N24, über 530 Sendungen



Aktuelle Auszeichnungen

- Grimme-Preis: „Online Award 2009“ als Autor des Polit-Blogs CARTA
- Ranking der Fachzeitschrift „politik & kommunikation 2009“, Nr. 2 in der Rubrik Experten/Demoskopen

Ausgewählte Fach- und Buchveröffentlichungen

- „Emnid-Report“, OLZOG Verlag
- „Neue Koalition braucht das Land“ in „Volksparteien – Erfolgsmodelle für die Zukunft“, Verlag Herder
- „Dem Wald zuliebe“ in „Umweltschutz“, Spiegel-Buch, Rowohlt Verlag
- „Renaissance des Vertrauens“ in „Werte“, Bertelsmann Verlag
- „Zur Funktion von Imageanalysen“ in „Handbuch der Unternehmenskontakte“, Luchterhand
- „Werte – was die Gesellschaft zusammenhält“, Bertelsmann Verlag
- „Volksparteien-Erfolgsmodell für die Zukunft?“, Herder

Mitgliedschaften

- Board der GALLUP International Association
- World Association of Public Opinion Research (WAPOR)
- Vollversammlung der Industrie- und Handelskammer (IHK), Bielefeld
- Bundesausschuss „Informationen“ des Deutschen Industrie- und Handelskammertages e. V. (DIHK), Berlin
- Bundesverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM)
European Society for Opinion and Marketing Research (Esomar)